



CHRISTIAN G. ALLESCH

Einführung in die psychologische Ästhetik

UTB: WUV 2006

208 Seiten, div. Abb.

ISBN 3-8252-2773-1

EUR 19,40 [A] / EUR 18,90 [D] / sFr 33,40

Neu

Der Band zeigt die psychologischen Grundlagen ästhetischer Erfahrung auf. In einem einführenden historischen Teil werden subjekt- und objektorientierte Ästhetiken einander gegenübergestellt. Der zweite und zentrale Abschnitt geht auf die unterschiedlichen Theorieentwicklungen der Ästhetik im 20. Jahrhundert ein, insbesondere auf die Beiträge der Psychoanalyse, der Gestaltpsychologie (Koffka, Arnheim), der „new experimental aesthetics“ Daniel E. Berlynes, der informationstheoretisch bzw. kybernetisch fundierten Ansätze (Moles, Bense) sowie der kognitiven Ästhetik (Kreitler & Kreitler). Im dritten Abschnitt werden Anwendungsfelder der psychologischen Ästhetik dargestellt, zu denen sowohl die Musik-, Kunst- und Literaturpsychologie zählen, als auch Forschungsfelder wie die Umwelt- oder die Medienästhetik.

Christian G. Allesch

Ao. Univ.-Prof. Dr., lehrt am Fachbereich Psychologie der Universität Salzburg.

Das vollständige Programm der Facultas Verlage finden Sie im Internet unter www.facultas.at

WUV Universitätsverlag
Facultas Universitätsverlag
Berggasse 5
A-1090 Wien

T 01-310 53 56
F 01-319 70 50
E verlage@facultas.at
I www.facultas.at

facultas. gut zu Wissen



Bestellformular

per Fax senden an +43/1/319 70 50

per Post senden an:

Facultas Verlags- und Buchhandels AG

Berggasse 5
1090 Wien

Ich bestelle _____ Exemplar(e) von:

CHRISTIAN G. ALLESCH
Einführung in die psychologische Ästhetik

UTB: WUV 2006
208 Seiten, div. Abb.
ISBN 3-8252-2773-1
EUR 19,40 [A] / EUR 18,90 [D] / sFr 33,40

zuzüglich Versandkosten

Name/Stempel

Adresse

Telefon

Zahlschein

Kreditkarte

Visa

MasterCard

Diners Club

Gültig bis:

Nummer

Datum

Unterschrift