



Gerhard Schweppenhäuser

## Ästhetik

Philosophische Grundlagen und Schlüsselbegriffe

2007 · 332 Seiten · 21 s/w Abb. · Kartoniert

EUR 24,90/EUA 25,60/sFr 43,70

ISBN 978-3-593-38347-7

## Was ist schön ...

Was ist schön und was ist hässlich? Gibt es objektive Kriterien für Schönheit? Und welche Rolle spielt dabei die eigene Wahrnehmung? Diesen Fragen geht die Ästhetik nach.

Nicht nur das »Schöne«, auch das »Erhabene« oder das »Unheimliche« sind Grundbegriffe der Ästhetik, ebenso wie Form und Funktion, Bild und Zeichen, Realität und Virtualität. In seiner Einführung erläutert Gerhard Schweppenhäuser anschaulich diese und andere Basisbegriffe und stellt die wichtigsten Debatten über Ästhetik von der Frühen Neuzeit bis zur Gegenwart vor. In exemplarischen Analysen von Kunstwerken zieht er unter anderem die Semiotik, die Kommunikationstheorie, die Kritische Theorie, die Hermeneutik und die Systemtheorie heran und erklärt diese zugleich. Schließlich wird auch den aktuellen Veränderungen unseres Bild- und Kunstverständnisses nachgegangen. Ein unverzichtbares Buch für alle, die Kunst, Design oder Literatur nicht nur aus dem Bauch heraus beurteilen, sondern klare und begründete Urteile fällen wollen.

*Gerhard Schweppen-  
häuser, Philosoph,  
ist Professor für  
Design-, Kommuni-  
kations- und Medien-  
theorie an der  
Fakultät Gestaltung  
der Fachhochschule  
Würzburg.*

Campus Verlag GmbH  
Vertrieb  
Kurfürstenstraße 49  
60486 Frankfurt/Main  
Tel. 069 976516-10  
Fax 069 976516-78  
vertrieb@campus.de  
www.campus.de